

PRESSEINFORMATION

März 2023

Just in time: beim Backen und beim Liefern

ARYZTA Food Solutions betreibt drittgrößte TK-Fahrzeugflotte in Deutschland

Bei Tiefkühl-Logistik kommt es auf exaktes Timing an. Die Corona-Pandemie und die Folgen des Kriegs in der Ukraine stellen viele Hersteller von Tiefkühl-Produkten seither vor große Herausforderungen und haben offenbart, wie fragil die Supply Chain ist – vor allem auf der Strecke zum Empfänger im Außer-Haus-Markt. „Die Kunden sind nach den Erfahrungen in der Corona-Pandemie sensibilisiert, dass der Preis nicht das alleinige Kriterium ist, sondern dass die Backwaren zum vereinbarten Termin und in der bestellten Menge geliefert werden. Wir haben eine Lieferfähigkeit von nahezu 99 %“, sagt Ronny Szepanski, Head of Logistics bei ARYZTA Food Solutions.

Das Unternehmen betreut rund 10.000 Lieferstellen im Außer-Haus-Markt und ist Deutschlands Marktführer für Convenience-Backwaren und Food-Service-Produkte. Das Unternehmen ist gegenwärtig der einzige Anbieter, der mit komplett eigener Flotte und eigenen Fahrern Tiefkühl-Backwaren ausliefert. An den fünf Standorten Deizisau, Garching, Heppenheim, Hamburg und Unna stehen 18.000 Palettenplätze zur Verfügung. Über 15 Umschlagplätze und mit über 110 eigenen Fahrzeugen werden mit täglich bis zu 120 Touren die Waren an fünf Tagen pro Woche ausgeliefert. Dies summiert sich auf etwa 500.000 Stopps im Jahr. „Damit gehören wir zu den Top-Tiefkühl-Logistikern in Deutschland“, betont Ronny Szepanski. Mittlerweile transportieren die weißen LKWs mit der großen Ähre auf dem TK-Kofferaufbau nicht nur

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefax: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

TK-Backwaren, sondern auch TK-Produkte namhafter Marken- und Handelswarenanbieter.

„Eine breite Abdeckung der Supply Chain ermöglicht uns flexible und auf den Bedarf der Kunden zugeschnittene Dienstleistungen. Viele der gegenwärtigen Herausforderungen Warenverfügbarkeit, Frachtraum, Lagerplätze können sie somit in die Hände eines leistungsstarken Partners geben. Unabhängig, ob das eine Lkw-Ladung, ganze Paletten oder einzelne Kartons sind“, sagt Ronny Szepanski.

Wie leistungsfähig die Logistik ist, muss jeden Tag aufs Neue im eigenen Business bewiesen werden. Der Außer-Haus-Markt verlangt eine hohe Flexibilität. Bis 13 Uhr werden via Webshop, Mail, Telefon oder per Fax Bestellungen für den nächsten Liefertag angenommen. Mittlerweile nutzen fast die Hälfte der ARYZTA Kunden Webshop oder EDI für die Bestellung. Ein eigener Nacht- und Shuttle-Verkehr sichert die Warenverfügbarkeit an den Lagerstandorten und ermöglicht die landesweite Lieferung innerhalb von 24 Stunden – auch von drei Kartons Maxi-Butter-Gipfel nach Flensburg. (2.486 Zeichen / 2.500 max)

Über ARYZTA:

ARYZTA ist ein globales Lebensmittelunternehmen mit einer führenden Position im Bereich der Spezialbäckerei und europäischer Marktführer für Tiefkühlbackwaren. Die etwa 2.000 Mitarbeiter bei ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH produzieren an den Standorten Eisleben, Gerolzhofen und Nordhausen in bester deutscher Backtradition und auf modernsten Anlagen traditionelle und innovative Bäckereiprodukte in höchster Qualität. ARYZTA Food Solutions GmbH in Freiburg/Breisgau betreut rund 9.000 Kunden mit maßgeschneiderten Konzepten für den Außer-Haus-Markt und ist Deutschlands Marktführer für Convenience-Backwaren und Food-Service-Produkte.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefax: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de

ARYZTA koordiniert seine Deutschland-Aktivitäten in Berlin und beliefert führende Marken des Einzelhandels, der Systemgastronomie, Cateringunternehmen, Backshops und Bäckereien, Hotellerie und Gastronomie sowie Tankstellen mit den B2B-Marken Hiestand und Coup de Pates.

Als globales Unternehmen und auch als regionaler Arbeitgeber sieht sich ARYZTA in ökologischer und sozialer Verantwortung für die Umwelt, seine Mitarbeiter und deren Umfeld.

www.aryzta.de; www.aryzta.com



ARYZTA Logistik.jpg

Backwaren just in time: ARYZTA Food Solutions liefert mit 110 eigenen Fahrzeugen landesweit aus.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefax: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Ratsgasse 6
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Mandy Maier
Telefon: +49 761/70492-3736
Telefax: +49 761/7049-19
E-Mail: mandy.maier@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryzta.de